



PROJETOS ESTRATÉGICOS



EM
ME

**PROJETOS
ESTRATÉGICOS**

Sua escola está no mundo?

Com as mudanças no universo da comunicação, as escolas têm vivenciado dificuldades em mostrar ao mundo as diferenças de seu projeto educacional. Hoje, não basta apenas dizer o que sua escola é, é preciso mostrar a vida cotidiana que atesta a qualidade da atividade educacional que sua escola desenvolve. Para que isso seja feito de maneira que suas redes sociais não se transformem em mais uma paisagem descartada, é preciso ter eficiência e estratégia na comunicação.

Os Projetos Estratégicos propõem uma organização dessa comunicação centrada em eventos/temas do calendário escolar, que esse projeto estrutura de forma a conseguir expor ao máximo a força das atividades desenvolvidas por sua escola.

Os projetos estratégicos criam importantes oportunidades que fazem sua escola comunicar-se a partir do presencial para o digital: é a vida da comunidade escolar para o mundo!

Os projetos estratégicos dão vida à sua escola!

CONCEITO GERAL:

Os Projetos Estratégicos têm a função de promover e expandir situações relacionadas ao cotidiano escolar que são centrais em seu calendário, porque marcam momentos em que a escola se constitui como lugar de vivências compartilhadas, sejam elas acadêmicas ou não.

As novas configurações digitais do mundo exigem que a escola comunique essas atividades de seu cotidiano de maneira orgânica e organizada, para que não apenas a sua comunidade interna, mas também a externa, veja e sinta a qualidade das atividades que sua escola desenvolve.

Os projetos estratégicos promovem uma organização ampla dessas atividades, ancorando-as em temas específicos, que são explorados nos diferentes níveis educacionais da escola e que são dirigidos a seus diferentes públicos (famílias, alunos e equipes internas).

São utilizados diferentes tipos de mídia, para que toda a amplitude da comunicação seja atingida e para que os temas abordados possam gerar uma imagem positiva para a escola, que nasce justamente da realidade que sua escola vive como lugar de ensino e de aprendizagem, mas também como um lugar de convivência privilegiada com as pessoas.



A estrutura

A partir de temas que fazem parte do cotidiano escolar, como o “Volta às aulas” ou o “Dia das Mães”, o projeto propõe uma série de estratégias de comunicação e de conteúdos que visa a atingir toda a comunidade escolar e a movimentar as redes sociais da escola, bem como seu site e blog, criando conteúdo e valores positivos.

Cada mês, haverá um tema ancorador e sua escola receberá o seguinte conjunto de produções:

- **3 textos** para blog e posts (com temática educacional) voltados às famílias e/ou alunos – a temática relaciona-se ao propósito específico do projeto.
- **4 tutoriais** (com roteiro para a produção visual e a construção das falas) para gravação de tiktok e/ou de reels e stories.
- **Materiais para decoração** temática da escola.
- Conjunto de **material de divulgação** para comunicar a temática do projeto (cards para WhatsApp, posts, carrossel, audiomensagem e vídeo – o tipo de material varia conforme a natureza do tema).
- **Live com especialistas** em educação ou no tema em questão (dependendo da temática do projeto).

Temas estratégicos

- **MARÇO:** dia da Mulher
- **ABRIL:** rematrículas 2025
- **MAIO:** dia das mães / dia da família
- **JUNHO:** festa junina/ meio ambiente
- **JULHO:** indicação de amigos
- **AGOSTO:** dia dos pais
- **SETEMBRO:** vem aí a reta final do ano letivo
- **OUTUBRO:** professores e crianças
- **NOVEMBRO:** formaturas
- **DEZEMBRO:** final de ano
- **JANEIRO:** volta às aulas
- **FEVEREIRO:** atitudes para o dia a dia escolar

Os projetos são disponibilizados no 1º dia útil do mês que antecede sua utilização e ficam disponíveis até o último dia do mês em que foi publicado.

Ou seja, a escola terá sempre 1 mês de antecipação para execução de cada projeto.

Eixos

Os projetos relacionam-se a momentos importantes do calendário escolar, organizando-os a partir de temas específicos que serão criados de forma a estruturar uma forte unidade com relação à comunicação.

EIXO 1 - REMATRÍCULAS:

Volta às aulas, Atitudes para o dia a dia escolar, Rematrículas, Indicação de Amigos, Vem aí a Reta Final, Final de Ano.

EIXO 2 - EVENTOS:

Dia das Mães, Festa Junina, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Dias dos Professores e Formatura

EIXO 3 - DATAS FORMATIVAS:

Dia da Mulher e Meio Ambiente.



E MUITO MAIS

Além dos 15 projetos, a escola também recebe:

- **40 ROTEIROS PARA O TIK TOK:** orientando o tema e como a escola produz material para veiculação no TikTok. Os roteiros serão sugeridos a partir do que está acontecendo no TikTok.
- **AGÊNCIA ON-LINE:** as escolas podem usar a AOL para pedir alteração de cores e fotos conforme a identidade visual da escola. A AOL também pode ser usada para solicitar desdobramentos em outros formatos.
- **GRUPO DE TRABALHO ON-LINE:** reuniões mensais com orientações para que a escola não tenha dúvidas de como conquistar os melhores benefícios de cada projeto.

Calendário da execução

Será entregue também um calendário de execução, com previsão de datas para a execução de todos os itens que compõem o projeto. Assim, seu time organiza-se com relação a tudo o que deve ser organizado com relação ao projeto.

EXCLUSIVIDADE NO MERCADO

“Projetos estratégicos” é um serviço exclusivo para as escolas que fazem a contratação. Garantimos a exclusividade no mercado em que a escola atua seguindo as condições abaixo:



Cidades com até 500 mil habitantes: 1 escola usuária na cidade.



Cidades com mais de 500 mil habitantes: distância mínima de 4Km entre as escolas contratantes.

* distância definida pelo Google Maps

A liberação do mercado é feita por ordem de adesão.

PARA AS ESCOLAS QUE ACOMPANHAM NOSSO TRABALHO,
“PROJETOS ESTRATÉGICOS” É UMA NOVA OFERTA
REFORMULADA COM BASE NA

— assinatura —
DIAMANTE



escola de matrículas · marketing educacional