



MARKETING DIGITAL



EMME

**INTELIGÊNCIA
E DADOS**

Autoridade e público qualificado, mês a mês, do início das aulas até a campanha de matrículas 2025!

Esses são os dois principais objetivos do marketing digital EMME. Um conjunto de estratégias e práticas digitais consagradas nos setores mais competitivos de mercado, agora à disposição da escola.

Os temas mais relevantes em educação, na visão da comunidade escolar, transformados em conteúdos didáticos, úteis e acessíveis no ambiente digital, para a comunidade escolar. Entender e atender às perguntas, dúvidas e informações em educação faz parte do dia a dia da escola.

A proposta do marketing digital EMME parece óbvia, e é. Gerar e amplificar a autoridade que a escola exerce nas suas relações cotidianas, no ambiente digital. O brasileiro passa metade do tempo acordado em telas. Um comportamento que inclui as famílias, os pais, os alunos. E precisa incluir a autoridade da escola onde a comunidade escolar está: online.

Para garantir autoridade online da escola e a geração de público qualificado, mês a mês, o programa de marketing digital EMME tem seis entregáveis fundamentais. Explicados de forma breve e didática aqui, retirando o “techniques” para falar mais o “escoles” da EMME para a escola.

O QUE A ESCOLA VAI RECEBER:

01

GARANTIR ACESSIBILIDADE ONLINE PARA A ESCOLA

E acessibilidade aqui, significa um site com boas práticas, de forma que ele seja bem ranqueável pelo Google. Com acesso via celular eficaz. Com textos e imagens tecnicamente adequados para esse melhor ranqueamento.

CONSIDERAÇÃO ONLINE PARA A ESCOLA

Uma pesquisa constante, mês a mês, que aponta os termos em educação mais buscados pela comunidade escolar. E direciona a produção e publicação de conteúdos que farão a escola ser considerada como fonte de informação de valor. Trocando em miúdos: “a informação que a comunidade escolar procura, a escola entrega”.

AUTORIDADE DIGITAL PARA A ESCOLA

Ai sim chegamos na parte mais vivível do marketing digital EMME.

Matérias jornalísticas, didáticas, úteis sobre os temas mais relevantes para a comunidade escolar, escritas e publicadas da forma mais indexável pelo Google.

DIFERENCIAÇÃO DIGITAL PARA A ESCOLA

Pra além do conteúdo que responde as principais buscas da comunidade escolar, todo mês: o assunto, o fato, específico e particular da escola, transformado em conteúdo, para Meta e Google, com o ângulo de maior credibilidade possível: o informativo.

GERAÇÃO DE PÚBLICO QUALIFICADO PARA A CAMPANHA DE MATRÍCULAS DA ESCOLA

Com um plano de mídia em Google e Meta, na área de influência geográfica da escola, cada interação com o conteúdo se transforma em um banco de dados dos que, mês a mês, demonstram interesse pela escola. Quando a campanha de matrículas chegar, esse público qualificado, que tem o perfil e uma empatia com a escola, será o primeiro a ser impactado.

O APPROACH, OS CRIATIVOS E A OPERAÇÃO DIGITAL DE DUAS CAMPANHAS PARA A ESCOLA

Concurso de bolsas e a campanha de matrículas 2025.

Com verba de mídia a ser definida em conjunto com os objetivos do cliente. E todos os desdobramentos de formatos digitais previstos e inclusos.

Por fim, importante reforçar uma premissa do marketing digital EMME: o acompanhamento total das métricas e técnicas, preocupação e trabalho zero para a escola. Todo o estudo, desenvolvimento de conteúdo, publicação, patrocínio e compartilhamento de dados online é realizado pela equipe EMME.

A autoridade da escola vai agradecer e as metas da campanha de matrículas também.

EXCLUSIVIDADE NO MERCADO

“Marketing Digital” é um serviço exclusivo para as escolas que fazem a contratação. Garantimos a exclusividade no mercado em que a escola atua seguindo as condições abaixo:



Cidades com até 500 mil habitantes: 1 escola usuária na cidade.



Cidades com mais de 500 mil habitantes: distância mínima de 4Km entre as escolas contratantes.

* distância definida pelo Google Maps

A liberação do mercado é feita por ordem de adesão.